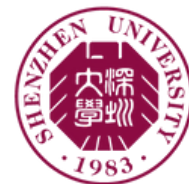


**第一部：日中ITサービス比較、日本企業が中国から学ぶべきことは何か？**

**第二部：深圳大学 東京校のご紹介  
-大学卒業後の進路と可能性-**

深圳大学東京校 副校長（日本側代表）  
左右真哉



深圳大学 東京校

SHENZHEN UNIVERSITY TOKYO COLLEGE

# 日中ITサービス比較、日本企業が中国から学ぶべきことは何か？

深圳大学東京校 副校長（日本側代表）  
左右真哉





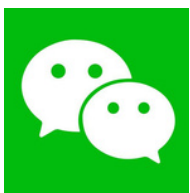
# 中国インターネット業界

## 主要サービス別

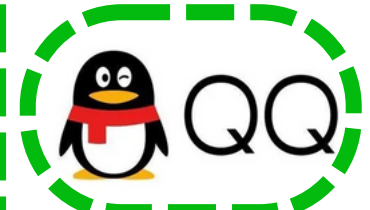
検索、ネット広告



SNS



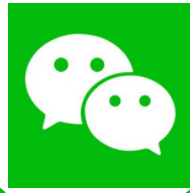
メッセンジャー



ネット決済



生活ポータル



今日头条  
信息创造价值

出前アプリ



Eコマース



クラウドサービス



## 規模別（時価総額）

(参考)



TOYOTA 30兆円

Rakuten

1兆円



59兆円

創業者ポニー・マーは深圳大学の卒業生。  
東京校では情報コミュニケーション学をテン  
セントとの共同プログラムで提供。



43兆円



32兆円



12兆円

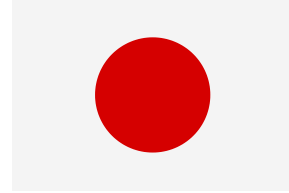


19兆円



6兆円

# 日中インターネット比較



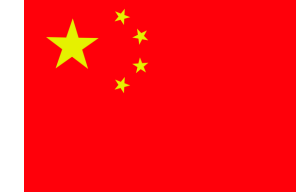
検索サービスGoogleを  
中心としたネット社会

---

Google, Instagramなど  
海外系のサービスが多い

---

ネット決済はクレジットカード  
が主体。C2Cの決済はあまり普  
及していない。



百度が弱い  
SNSを中心した  
ネット社会

---

全て中国発のサービス

---

モバイルB2C、C2C決済が  
非常に広まっている。

# 事例 1 美团



時価総額：19兆円

主なサービス：出前サイト、  
口コミサイト等

アクティブユーザー数：  
7億人

# 事例 1 Uber Eats VS 美团

Uber Eats



出前可能店舗  
と商品種類

出前可能な店舗はごく一部。

街で見かけるほとんどのお店のフー  
ドを注文できる。低価格品、高価格  
品両方。スーパー、薬局含む

価格

実際の店舗より高い。  
配送料とサービス量が発生する。

価格は店舗と同じ。  
配送料は実質無料になることが多い。

決済

クレジットカード

wechat, Alipay

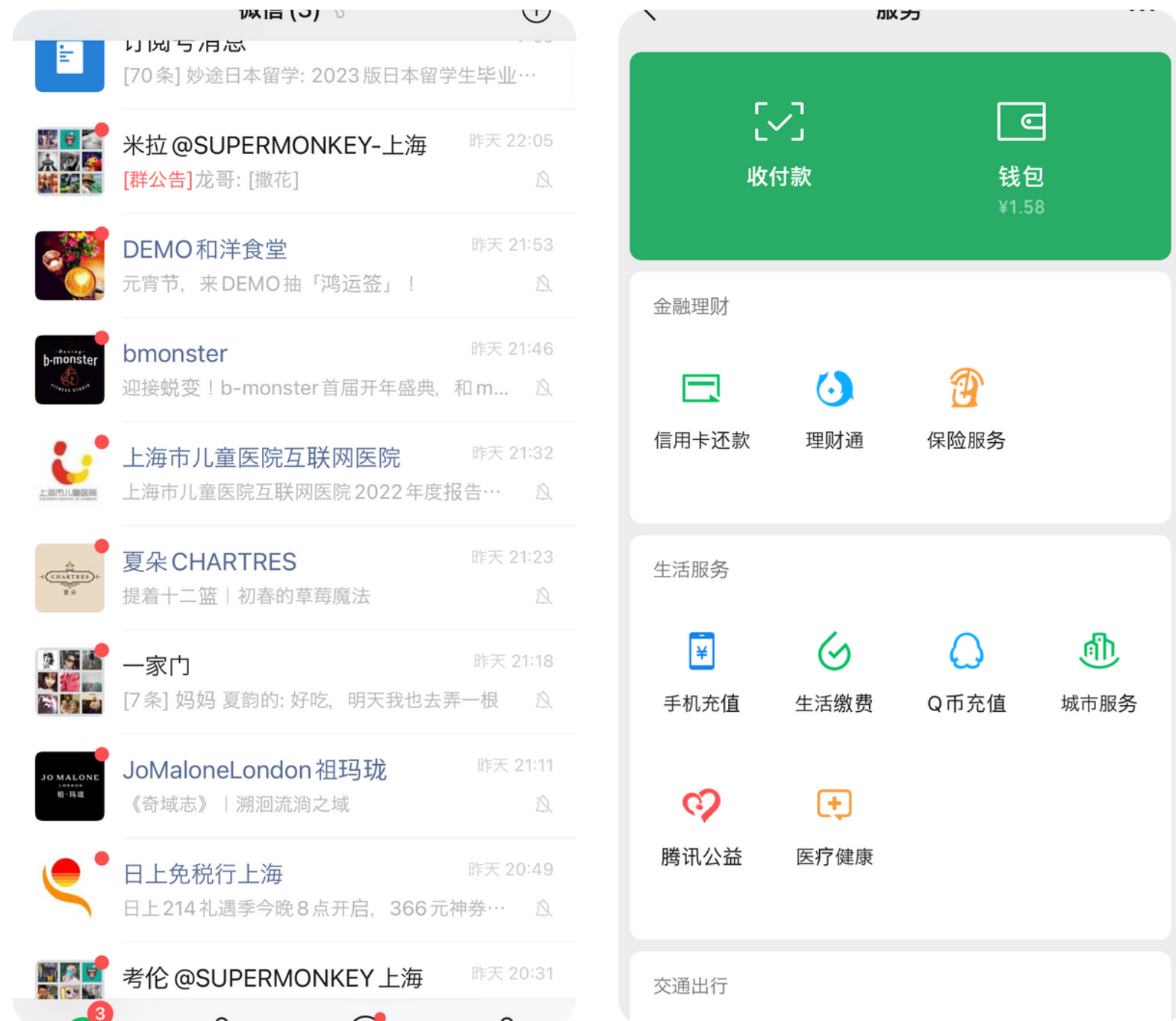
配送時間

30–60分

10–15分



# 事例 2 Wechat

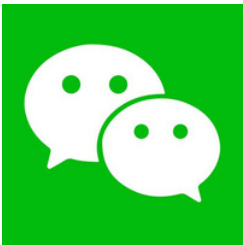


時価総額：59兆円

主なサービス：メッセージャー、SNS、決済等。スーパーアプリ。

アクティブユーザー数：13億人

# 事例 2 LINE VS Wechat



広告表示

メッセージ画面で表示される

メッセージ画面では表示されない

Timeline

利用者が少ない

利用者数、利用比率ともに高い

決済

利用者は39%。  
あまり広まっていない。

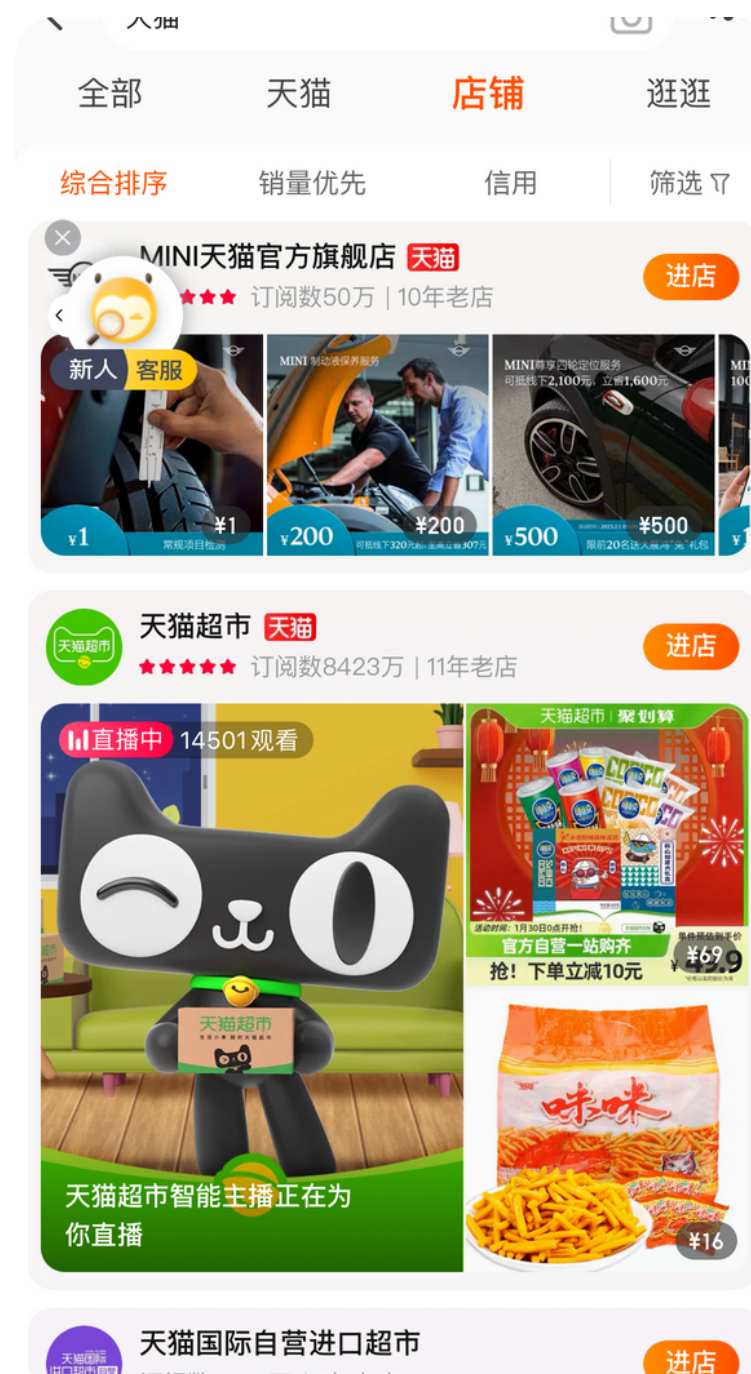
ほぼ100%が利用。  
B2C,C2Cの決済ともに非常に便利。  
80歳以上の人も孫のお年玉等にも利用

その他

少ない

投資、映画館の予約、水道電気代の支払い等色々でき、スーパーアプリ化している。

# 事例 3 天猫



時価総額：32兆円

主なサービス：B2CのEコマース。

アクティブユーザー数：  
3億人強

# 事例 3 Amazon EC VS 天猫



問い合わせの利便性

Chatbot、メールが基本。

夜間、土日問わず、チャットで問い合わせが可能。すぐに返事が来る。

返品利便性

返品の方法が分かりづらい。  
出品者に連絡を取るのが難しい

サイト上で簡単に返金、返品ができる。サイト上で物流業者を選べば家まで取りに来てくれる。

決済

クレジットカード

Alipay。商品を確認するまでプラットフォーム側が資金を確保しており、安心。

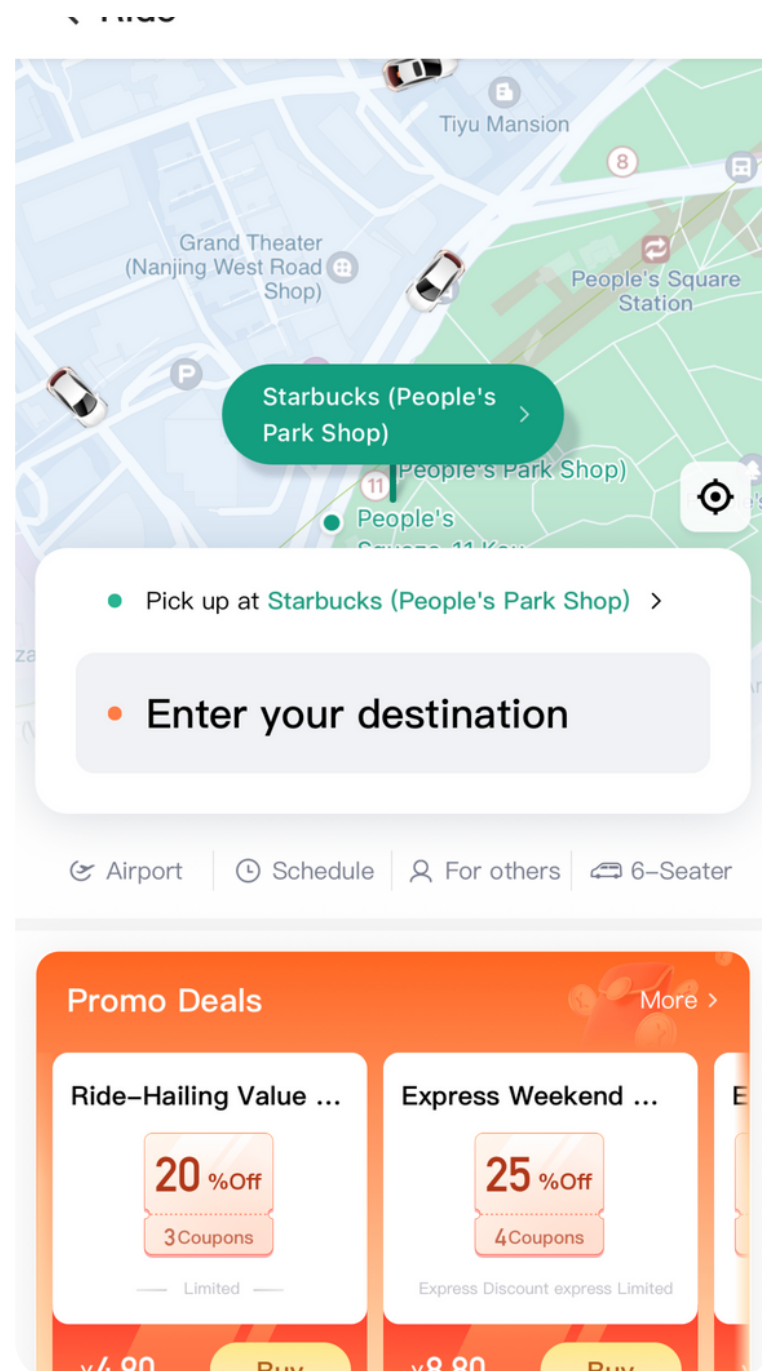
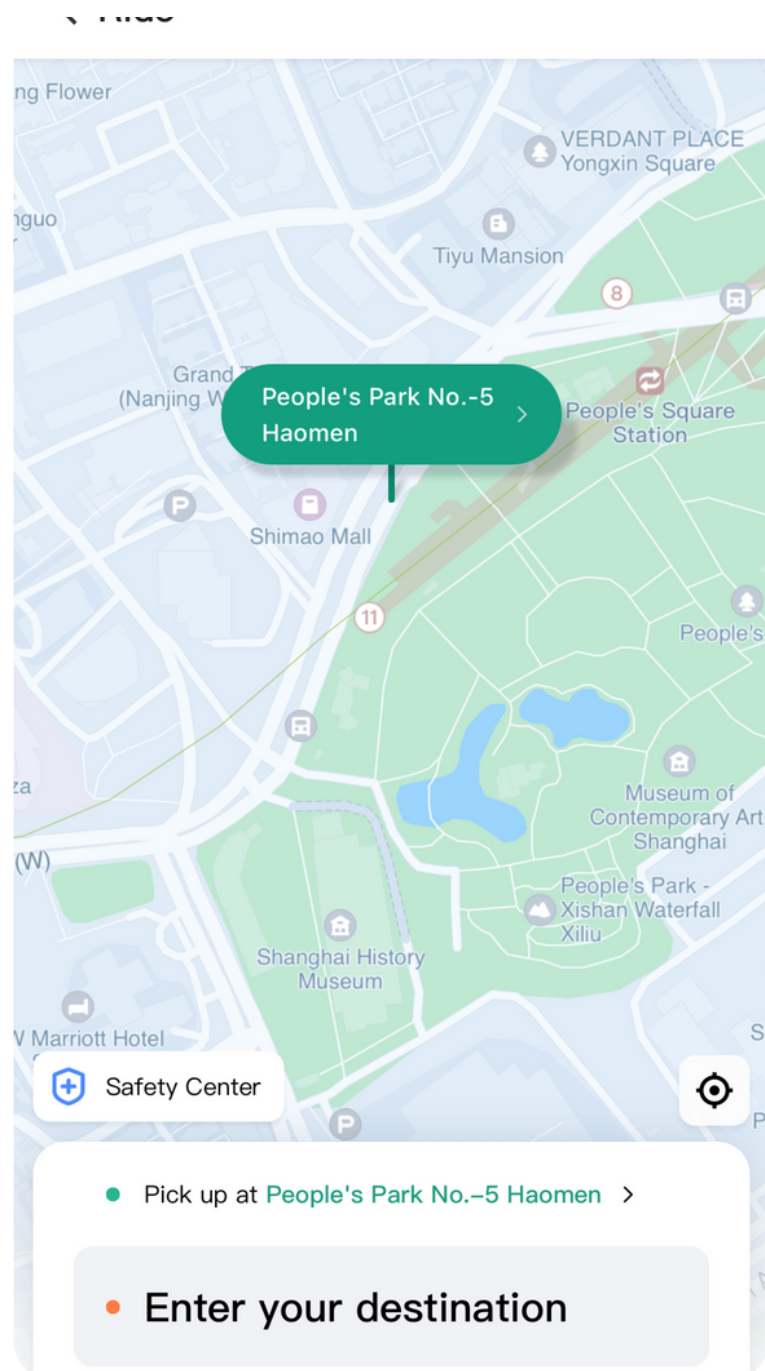
商品説明

簡単

詳しい



# 事例 3 滴滴出行



時価総額：15兆円（上場時）

主なサービス：タクシー等の手配

アクティブユーザー数：  
5億人

# 事例 3 Go VS 滴滴



料金

App使用料、迎車手数料を含めると500円程度追加料金が発生する。

タクシーに関して手数料なし。

利便性

電話での連絡が禁止されていて、連絡はSMSのみ。

運転手に対して電話などで簡単に連絡が取れる。

決済

クレジットカードまたは現金  
クレジットカードの登録に  
手間がかかる

Alipay、Wechat。  
登録が簡単

その他

タクシー以外はあまり普及していない。

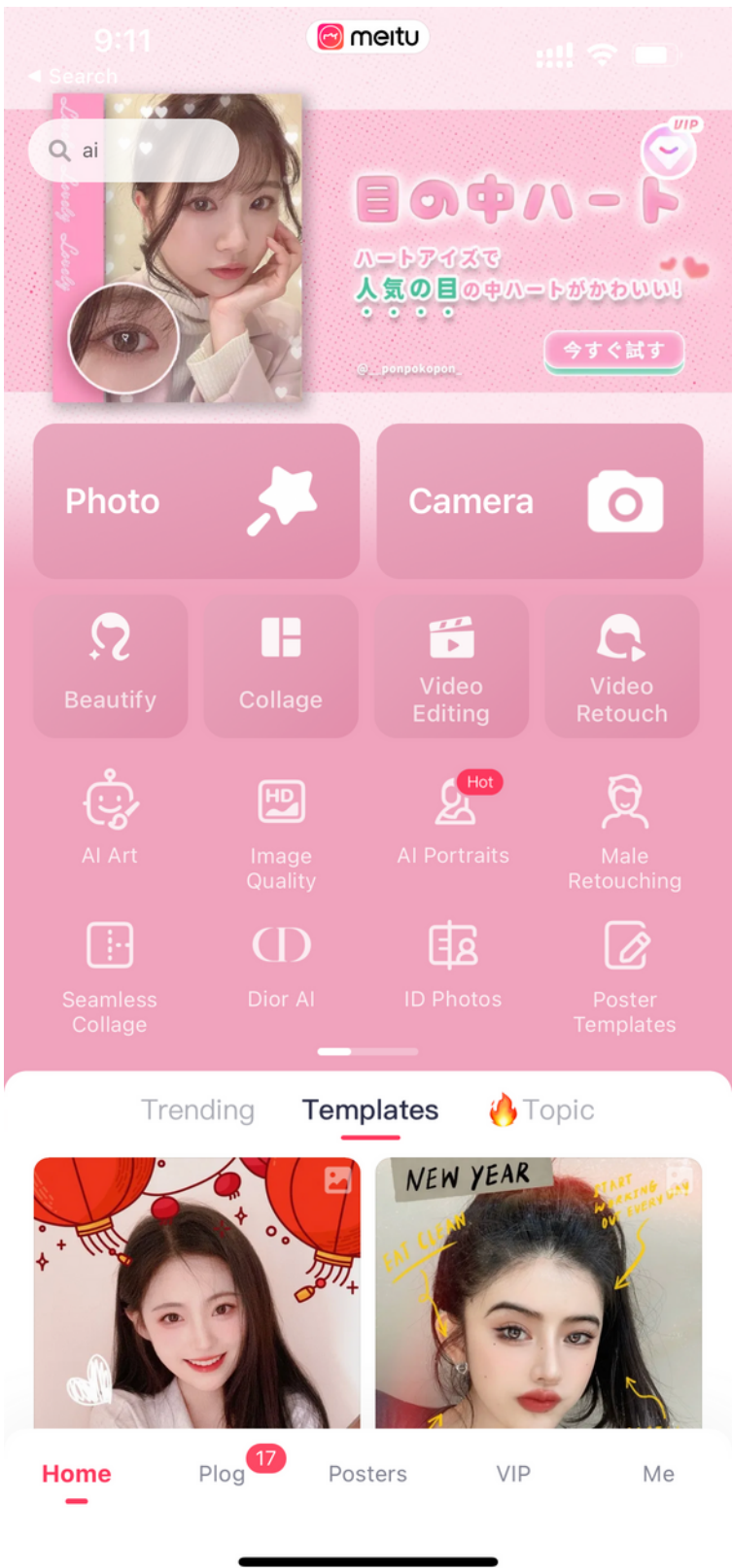
タクシー以外にも、ハイヤーサービスがある。特に便利なのは6人乗り。



# 美图秀秀



写真加工アプリ  
時価総額1兆円



# BOSS直聘



人材採用アプリ  
時価総額1.3兆円



# Ctrip携程



ホテル、航空券予約アプリ  
時価総額3兆円



# 小红书



モバイルSNS  
(予測) 時価総額3兆円以上





# まとめ

- ①SNSを中心としたネット社会、②高度なモバイル決済サービスの浸透、③比較的安価な労働力が多いことが、中国の特徴のあるネット社会を構成している。
- インターネットサービスの利便性に関しては、中国は日本よりも相当進んでいると考えた方が良い。これは、人的コストの安さからだけでなく、商売の熱心さ、技術などに裏付けされている。（中国人は定時に会社を出るが、会社を出た後も仕事をしている人が多い）

日本の企業は、アメリカ企業だけでなく、中国の企業をベンチマークとして、自身のサービスを見直し、改善していくべきである。

# 中国語をマスターするメリットは？

- 先端的な中国のサービスや中国をより理解でき、それに基づいて自社のサービスなどへの改善提案、新サービスの企画等ができる。（海外を知ること、日本をより知ることになる）
- 中国からのインバウンド人口は1000万人を超えることが予測されています。中国への留学やSNSを通じて中国の実態を理解することで、中国人向けのマーケティングなど、より効果のある施策を考えることができる。



# 深圳大学 東京校のご紹介

-大学卒業後の進路と可能性-



深圳大学 東京校

SHENZHEN UNIVERSITY TOKYO COLLEGE





まずは2つのビデオをご覧ください。

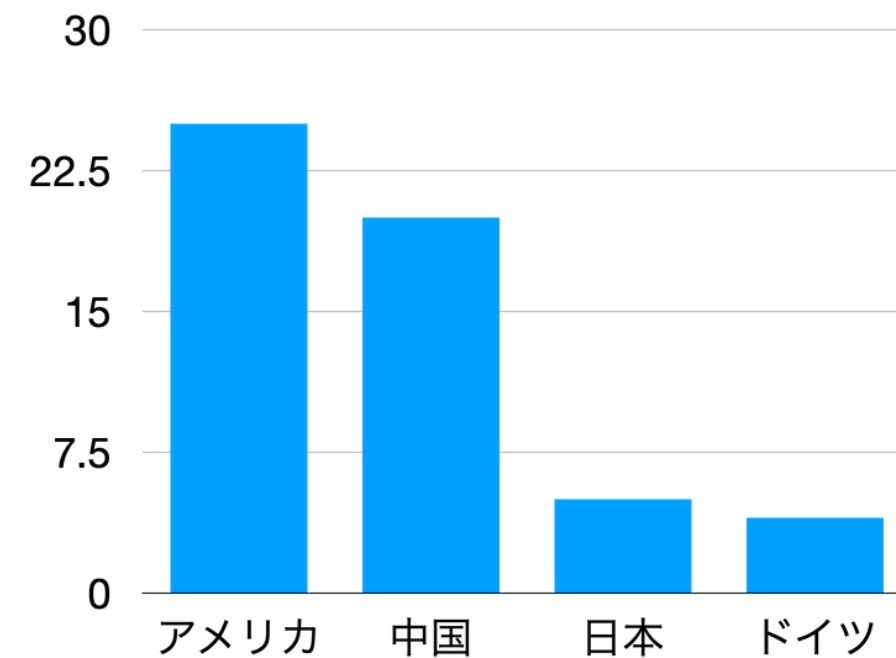


# グローバルでの影響力を増す中国経済

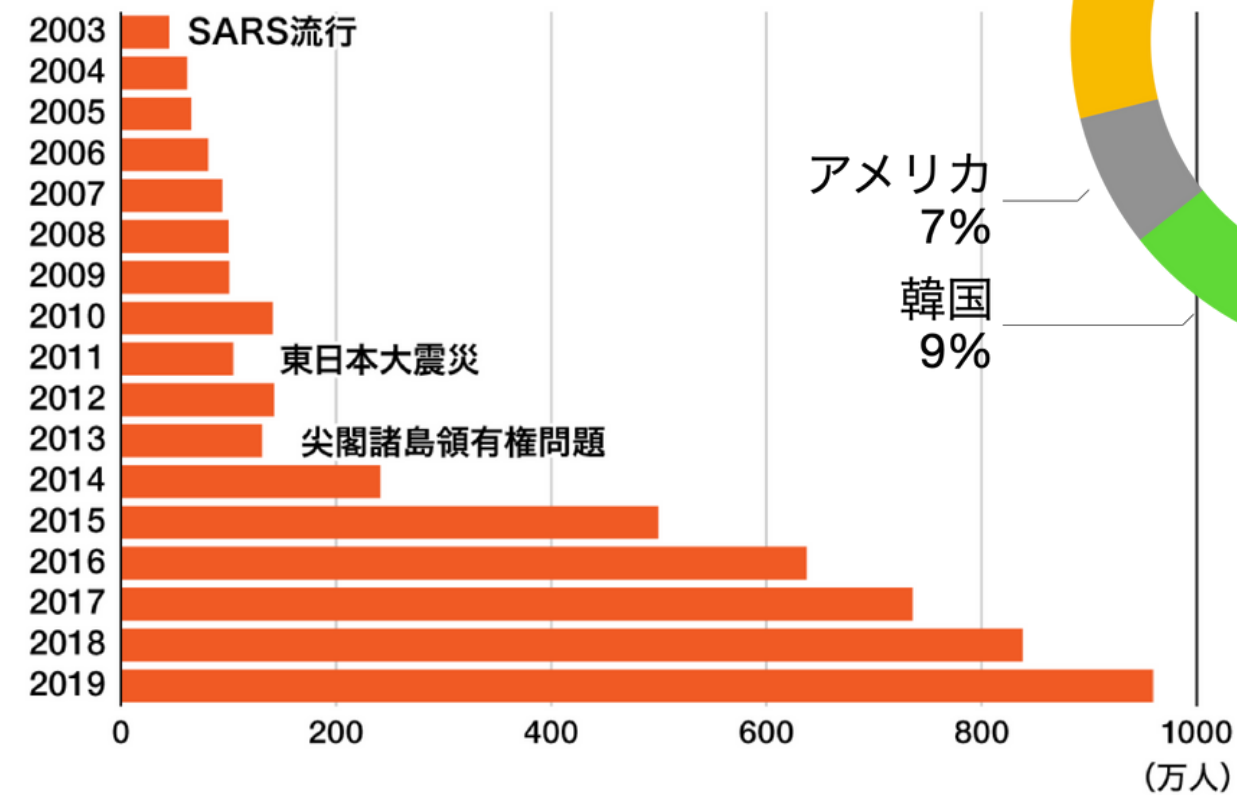
中国のGDP総額は日本の3倍、  
アメリカに追いつく勢い

コロナ前は訪日中国人は900万人以上。  
訪日外国人による消費額全体の50%以上が中国人による。

## 国別GDP

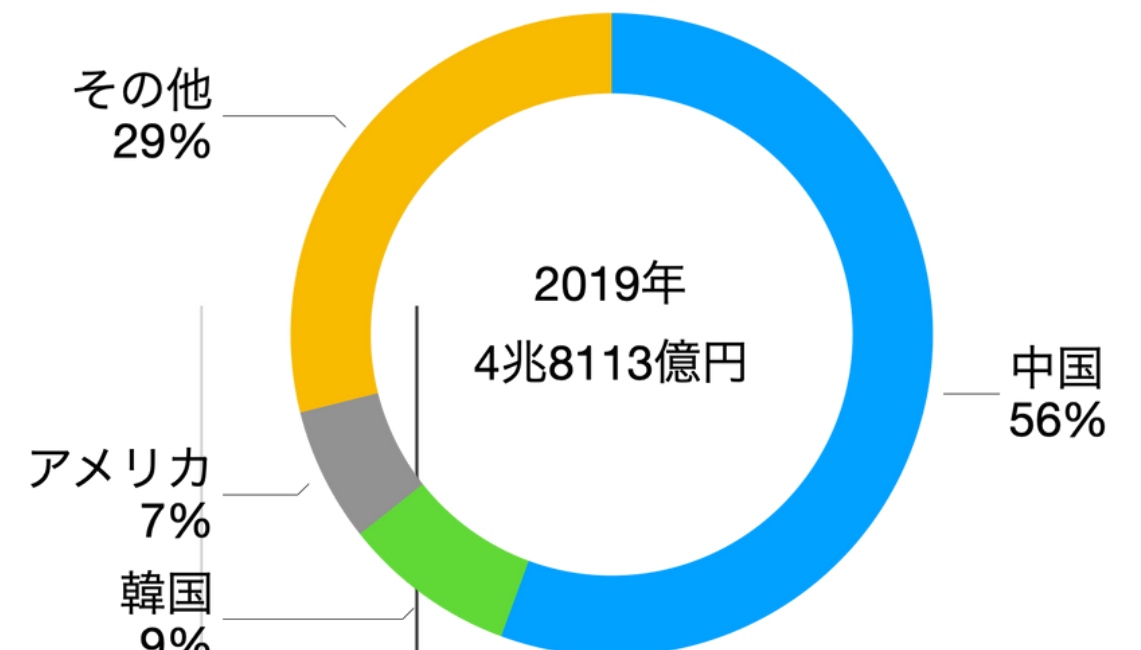


## 訪日中国人客数推移



観光庁の公表データを基に編集部作成

nippon.com





# 深圳 とは？

香港と接し、経済特区として指定。人口1767万人

北京市、上海市、広州市と共に、中国本土の4大都市と称される「北上広深」の一つ。

高層ビルはアジアでも香港・上海・東京の大都市に次ぐ数

深圳市には超高層ビルが343棟あり、アジアでも香港・上海・東京といった他の大都市に次ぐ数となっている。

世界で8番目にビリオネアの多い都市

富裕層も多く、2020年時点で世界で8番目にビリオネアの多い都市とされている。

若者の都市

深圳人口の平均年齢は32.5歳で、全国で一番若い都市

起業家精神に溢れるIT先進都市

深圳中小ベンチャー企業数 193.4万社









# 深圳大学 とは？

1. 大学世界ランキングトップクラスの中国有名総合大学！



世界大学ランキング271位  
(日本のトップ私立500-600位)

中国ランキング26位

急成長！



2. 大学の年間総収入が中国の地方大学中トップ！

1500億円

深圳大学

300億円

東京都立大学







# 深圳大学 東京校 とは？

中国語をマスター



+



世界に誇れる学歴

比較

U.S.News大学ランキング

200位以上の差！

深圳大学  
世界で

271位

600

500

日本のトップ私立大学

# 深圳大学 東京校 とは？

中国公立の有名総合大学である深圳大学は、海外では初めてとなる分校「深圳大学 東京校」を東京の中心でアカデミックな新宿四谷に、2023年4月に開校します。



日本で中国有名総合大  
学の学士獲得

経済のグローバル化、  
外資系企業の進出の結  
果、グローバルで価値  
のある学歴の人気の高  
まっています。



中国語＋アルファ

主専攻として中国語、  
副専攻として情報コミュ  
ニケーション学、経営  
学を学ぶことができ  
る。



豊富な奨学金、最短2  
年で卒業可能

HSKの上位級保持者に  
は4級6万円、5級12万  
円、6級24万円の奨学金  
が出ます。飛び級も可能  
です。



# 深圳大学 東京校 とは？

住所：東京都新宿区四谷1-22-5 3F









# 深圳大学東京校の周辺環境





# カリキュラム

## 必修科目

## 選択科目

### 1年次

日中文化の違い／グレートベイエリアの経済特徴  
／初級中国語総合／初級中国語スピーキング(1)～  
(2)／初級中国語ヒアリング(1)～(2)／初級中国語  
リーディングとライティング／初級中国語総合(2)

中国画／硬筆／標準語と中国語スピーキング／深圳の日本人／中国発展モード／毛筆

### 2年次

中級中国語総合(1)～(2)／中級中国語視聴説(1)～  
(2)／中級中国語リーディングとライティング(1)～(2)

映像作品鑑賞／中国茶文化／深圳概況／漢字解釈／中国語ボキャブラリーと文法の難  
点／中国伝統工芸

### 3年次

中国概況／ビジネス中国語総合(1)～(2)／ビジネス  
中国語ヒアリング&スピーキング／ビジネス中国語読  
解(1)～(2)／国際貿易交渉／ビジネス新聞読解／中  
国法律制度／ビジネス中国語会話(1)／卒業論文指  
導と実践／中国経済読解

**【本専攻】**  
人文地理学と旅行／深圳のイノベーションと起業環境／中国の四字熟語／中国古典詩  
歌鑑賞／論語／広東語入門／茶文化体験

#### 【副専攻】

#### 経営学

戦略管理／マーケティング／ビジネス  
方式／財務管理／創業学／日中のイ  
ノベーションと起業実践／グレート  
ベイエリア新業態討論

#### 情報コミュニケーション学

深圳ICT技術及び産業／AI技術及びその応  
用／アプリ開発／クラウドコンピューティ  
ング基礎／WeChat公式アカウントの運営  
／コマーシャルデザイン

### 4年次

ビジネス中国語会話(2)／国際貿易実務／卒業論文  
／インターンシップ

経済ホットスポット解説／中国語ニュース視聴／WTO基礎知識



# どんな先生？

全員、深圳大学から派遣される先生で、外国人に対する中国語の教育経験が豊富。中国語は常に変化しており、中国で使われている生の中国語を教えることができる。



基礎知識がしっかりしていて、中国語教育において30年以上の豊富な教務経験があり、指導した学生は、5大陸100の国と地域にまたがっています。熱心で明るく、クラスの雰囲気盛り上げていくことに長けており、学生に中国語の美しさを伝え、学習のモチベーションを高めることができ、性格は辛抱強く、丁寧な先生。



専門的な中国語の実力と文学執筆の土台があり、情熱的で辛抱強い教育態度。対外中国語教育に20年近く従事し、中国語と日本語の教育経験が豊富にある。

教育中に学生の長所と問題を見出し、褒めて伸ばす教育を奨励している。生き生きとした面白い授業の雰囲気を用いて中国語知識と中国文化の伝播と出力を完成させ、積極的に学生を中国語学習と中国文化に興味を持たせる。



# 留学プログラム

## 留学プログラム

このプログラムは深圳大学国際交流学院より実施されます。中国語の勉強をベースに、本学学生と一緒に取り組むワークショップ、レクチャー、セミナーの開催、文化体験などの内容を通じ、意欲を高め、中国語や中国文化を楽しく勉強できます。

### ビジネス中国語短期プログラム（2023年夏期）

**1期生は奨学金利用で参加費30万円相当が無料になります。**

- |       |                                                 |                |                     |
|-------|-------------------------------------------------|----------------|---------------------|
| ■ 期 間 | 2週間                                             | ■ 宿 泊          | キャンパス内の留学生寮         |
| ■ 対 象 | 深圳大学東京校に在籍している学生<br>(HSK3級、もしくはそれに相当する中国語能力が必要) | ■ 内 容          | 講義、現地企業訪問、文化体験、市内観光 |
| ■ 定 員 | 10名                                             | ■ 講義のレベルとコース構成 | 中級中国語リーディング&ビジネス会話  |

### 長期交換プログラム

- |              |     |          |               |             |         |
|--------------|-----|----------|---------------|-------------|---------|
| ■ 人数         | 若干名 | ■ 習得可能科目 | 中国語コースと本科生コース | ■ 中国本校の学費免除 |         |
| ■ キャンパス内宿舎付き |     | ■ 単位認定制度 |               | ■ 期間        | 一学期／一学年 |



# 深圳大学東京校卒業後の進路

日本での就職

深圳大学の  
大学院進学

旅行業界

ホテル業界

中国語文学

経営学専攻

小売業界

教育業界

金融IT専攻

ゲーム業界

貿易商社業界

※英語プログラムもあり。  
グローバルで活躍する人材を育成。

太陽光、燃料電池

不動産業界

様々な業界が中国語人材を欲しています！

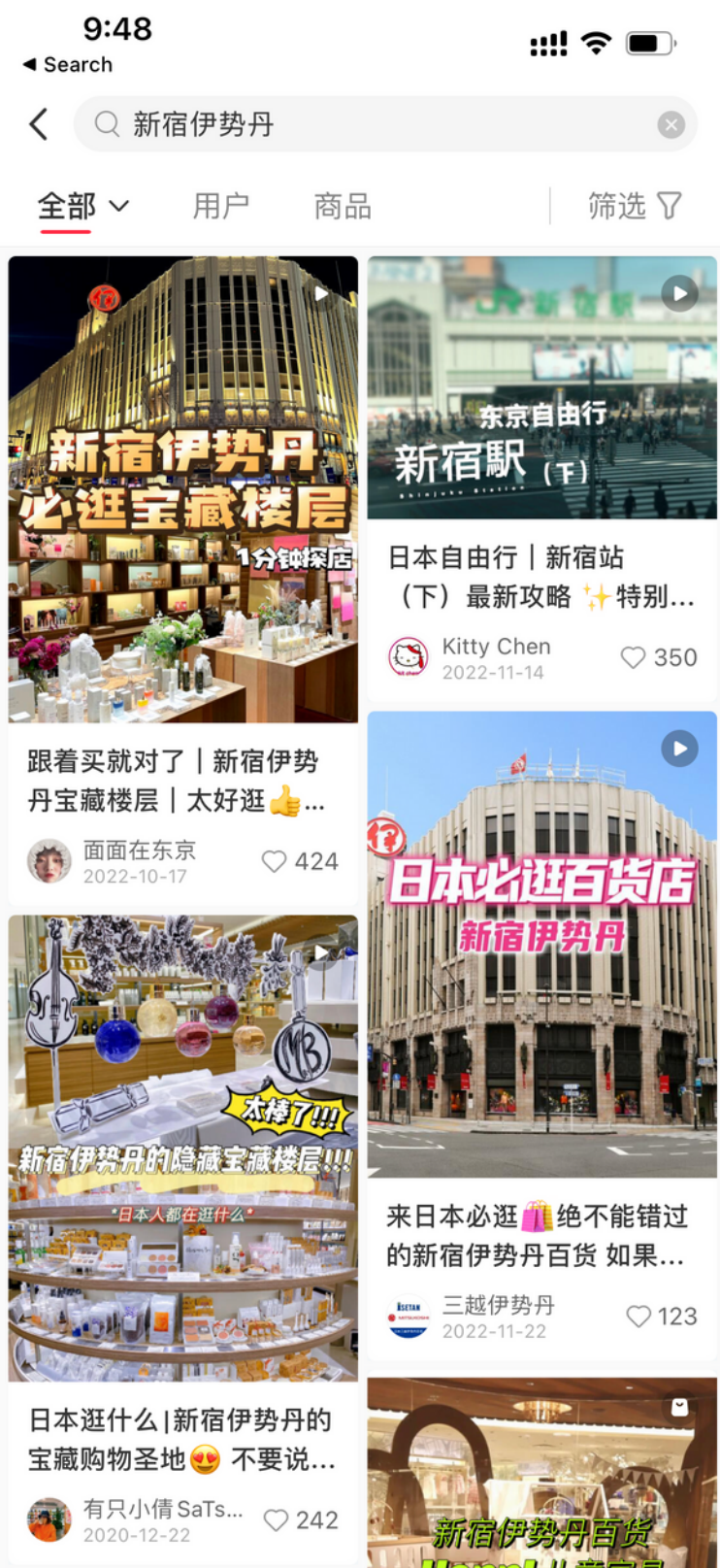
飛び級進学で5年で修士まで獲得できます！



# 中国を重視する日本の大企業

## 三越伊勢丹

日本人店員が中国語を使って宣伝



## 伊藤忠

総合職の3割が中国語話者に

### 伊藤忠 中国語話者が総合職の3割、1000人に到達

サービス・食品

+ フォローする

2018年4月13日 20:19

保存

🖨️ 📧 📄 🐦 📘 📶

伊藤忠商事は13日、中国ビジネス拡大のために進める人材育成で中国語話者が1000人に達し、東京本社で記念集会を開いた。総合職社員の3割にあたる。日本企業が抱える中国語人材の人数では最大とみられる。

集会には社員700人が参加、中国の程永華駐日大使らが来賓として出席した。岡藤正広会長兼最高経営責任者（CEO）は冒頭で「日本中の会社を見渡しても、1000人が中国語を話せる会社は例を見ないはず。円滑なコミュニケーションで中国ビジネスを拡大したい」と話した。



中国語を勉強した約700人を前にあいさつする岡藤会長

伊藤忠は15年に中国中信集団に6000億円を出資。共同でアパレル事業を進めるほか、病院やインターネット販売の事業拡大を目指している。

これに伴い、15年度から中国語人材を1000人とする目標を設定。若手を対象に全額を会社で負担する中国語レッスンを設けたほか、中国語圏への語学・実務研修に140人を派遣した。

3年間で682人が中国語検定試験「HSK」（口答試験）の初級～上級に合格。以前から中国語ができる社員と合わせ1043人が中国語話者となった。

## 任天堂

テンセント（深圳）と提携

ビジネス短信

ビジネス短信のコンテンツ一覧

テンセントと任天堂、中国での協力内容発表、サービスの現地化を推進

(中国)

📱 🐦 📘 📧

広州発

2019年08月13日

中国IT大手の騰訊科技（テンセント）と任天堂は8月2日、中国での「ニンテンドースイッチ」販売などに関する協力内容について、上海市でメディア発表を行った。騰訊の馬晓轶・高級副総裁、任天堂の柴田聡・取締役上席執行役員らが参加した。4月18日にテンセントが「ニンテンドースイッチ」とゲームソフト「NewスーパーマリオブラザーズUデラックス」の販売許可を政府から取得（2019年4月25日記事参照）して以来、初の共同発表となる。4月26日には任天堂がテンセントと中国でニンテンドースイッチの共同販売に取り組んでいると発表していた。

ゲームソフトの翻訳、オンラインサービスなどで協力

テンセントは中国での販売だけでなく現地化支援も行うとし、具体的内容として、（1）ゲームソフトの中国語翻訳、（2）中国内のネットワーク状況に適したオンラインサービスの構築、（3）中国版ニンテンドーeショップでのウィーチャットペイの使用、（4）オフライン販売ルート構築とユーザー交流センターの設立などを挙げた。また、任天堂は中国で販売された製品への修理サービスなどを提供し、ハードについては1年間の修理保証、周辺機器について修理・交換・返品などの対応をするという。

中国オリジナルゲームの開発も期待

テンセントゲームズ任天堂協力部の銭廣・総経理は「販売代理として任天堂やその他のメーカーの優れたソフトを中国へ導入する。同時に、さまざまな質の高いゲームが中国版ニンテンドースイッチのソフトとなることを期待している」と述べ、幅広いメーカーのソフトを導入する姿勢を示した。7月22日にはテンセント傘下の騰訊遊戲天美工作室群（TiMi Studio Group）が任天堂の持分法適用関係会社のポケモンとゲームを共同開発すると発表しており、中国オリジナルのゲームの開発も期待される。

7月24日には中国のSNS微博（ウェイボー）で、「騰訊NintendoSwitch」アカウントが関連情報の発信を開始している。

8月2～5日に上海市で開催されたゲーム関連の大型展示会「China Digital Entertainment Expo & Conference（China Joy 2019）」でも、ニンテンドースイッチが初めて展示された。

(河野円洋)



# 卒業後を踏まえたサポート

大学一年生からの進路指導、  
就職関連セミナーの開催



中国系グローバル企業での  
インターンシップや企業訪問の機会



生徒に寄り添った  
きめ細やかな進路指導





# 入学の手引き

## 出願スケジュール

|     | 出願期間            | 試験日        |
|-----|-----------------|------------|
| 第1回 | 現在-2022年12月31日  | 終了         |
| 第2回 | 2023年1月1日-1月31日 | 2023年2月17日 |
| 第3回 | 2023年2月1日-2月28日 | 2023年3月6日  |
| 第4回 | 2023年3月1日-3月20日 | 2023年3月24日 |

## 必要資料

- ・ 深圳大学東京学院出願表
- ・ 証明写真
- ・ パスポートのコピー
- ・ 高校卒業証明書（または卒業予定見込み書）
- ・ 高校成績表
- ・ 中国語レベルの証明（もしあれば）





# よくある質問

## 社会人コースはありますか？

今のところ、社会人に対して、夜間、土日開校で学歴を取得できるコースはありません。ただ、10人以上のニーズがあれば、開校を前向きに検討します。

## 入学試験は難しいですか？

中国語初心者、中国語既習者で異なる試験を実施します。

中国語を学ぶ大学ですので、現時点での中国語能力で入学可否を判断するわけではないのでご安心ください。入学試験の内容は、筆記試験と面接です。

| レベル    | テスト形式 | 科 目    | 時 間  | 具体的な形式             |
|--------|-------|--------|------|--------------------|
| 中国語未習者 | 面接    | 総合素養   | 15分間 | 1.学生自己紹介(3分間)      |
|        |       |        |      | 2.面接官の質問への回答(10分間) |
|        | 口頭試験  | 中国語の発音 | 10分間 | 中国語の発音能力のチェック      |
| 中国語既習者 | 面接    | 総合素養   | 15分間 | 1.学生自己紹介(3分間)      |
|        |       |        |      | 2.面接官の質問への回答(10分間) |
|        | 筆記試験  | 中国語基礎  | 1時間  | 中国語の読解、作文の2つのパート   |



# 深圳大学 東京校 問い合わせ先



深圳大学 東京校  
SHENZHEN UNIVERSITY TOKYO COLLEGE

日本側代表（副校長） 左右 真哉

TEL 03-6450-8039 / 080-3010-5799

LINEで連絡



Wechatで連絡



学校URL <https://szu-tokyo.jp>



問い合わせメール [info-szu@szu-tokyo.jp](mailto:info-szu@szu-tokyo.jp)



資料請求 <https://szu-tokyo.jp>

日本語HP



日本語での  
問合せ

